



بسمه تعالی

تاریخ: ۸۶/۰۲/۳۱

اطلاعیه

شماره: ۶۰/۱۴۹۷۳

پیوست: دارد

سازمان بورس و اوراق بهادار

تالار فرعی

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

نماد: کلوند کد: ۲۶-۹۳-۰۷

موضوع: گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹

به پیوست گزارش فعالیت هیئت مدیره شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) به مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹ که توسط شرکت تهیه و طی نامه شماره ۸۶-۸۶۸ مورخ ۸۶/۰۲/۳۰ ارسال گردیده است، ایفاد می گردد.

گزارش مزبور به پیوست اطلاعیه (در سایت www.irbourse.com) قرار گرفته است.

بدیهی است مسئولیت تهیه اطلاعات، با مدیریت شرکت می باشد.

رئیس اداره نظارت بر ناشران بورسی

امیر حمزه مال میر

رونوشت:

۱) شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) مدیریت محترم عامل - جهت استحضار

۲) معاون نظارت بر بورس ها و ناشران - شرکت بورس اوراق بهادار تهران - نظارت بر ناشران بورسی - بازرسی امور کارگزاران - پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی - شرکت اطلاع رسانی

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش هیئت مدیره

به

مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام

برای سال مالی منتهی به

۱۳۸۵/۱۲/۲۹

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش هیئت مدیره

به

مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام

برای سال مالی منتهی به

۱۳۸۵/۱۲/۲۹

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

صفحه

	تاریخچه شرکت	۱-۱
۱	۱-۱- موقعیت شرکت.....	۱
۲	۱-۲- سرمایه شرکت.....	۲
۲	۱-۳- ترکیب سهامداران.....	۲
۳	۱-۴- مدیریت شرکت.....	۳
۴	۱-۵- اقدامات انجام شده در ارتباط با تصمیمات مجمع عمومی صاحبان سهام.....	۴
۵-۱۹	۲- اهم فعالیتهای شرکت در سال ۱۳۸۵.....	۵-۱۹
۲۰-۲۲	۳- اهم برنامه های سال ۱۳۸۶.....	۲۰-۲۲
۲۲-۲۳	۴- پیشنهاد.....	۲۲-۲۳
۱-۳۳	۵- گزارش مالی هیئت مدیره به مجمع.....	۱-۳۳

بسمه تعالی

با نام و یاد خداوند متعال ضمن عرض خیرمقدم به سهامداران محترم و حاضرین در مجمع عمومی عادی سالیانه، بدینوسیله وضعیت کلی شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) را در سال مالی منتهی به ۱۳۸۵/۱۲/۲۹ به استحضار می‌رساند:

۱- تاریخچه شرکت

۱-۱- موقعیت شرکت

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند به صورت سهامی خاص با نام کاشی پارس نو در تاریخ ۱۳۶۳/۴/۲۰ تحت شماره ۵۳۰۶۳ به منظور تولید انواع کاشی، ظروف چینی و سرامیکی، انواع لعاب و فرآورده های مشابه و وابسته، مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تأسیس یا خرید یا تعهد سهام شرکتهای جدید یا موجود و کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی مرتبط در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و براساس پروانه بهره برداری شماره ۶۰۰۰۶-۴۴۳۳۳ صادره توسط وزارت صنایع از تاریخ ۱۳۷۱/۴/۱ شروع به بهره برداری نمود. براساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۷/۷/۲۰، نام شرکت به صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی خاص) تغییر یافته است. شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۳/۳/۲۱ به سهامی عام تبدیل شده و در پایان سال ۱۳۷۳ مورد پذیرش سازمان بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفته است. در حال حاضر این شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری صدر تامین می باشد. شرکت مذکور ۹۱/۵ درصد از سهام شرکت را در اختیار دارد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانجات آن در شهر صنعتی البرز قزوین واقع شده است. اجرای طرح توسعه شرکت به منظور افزایش ظرفیت اسمی در دو فاز عملیاتی مورد نظر قرار گرفت که فاز اول آن در پایان سال ۱۳۷۲ و فاز دوم آن اوایل سال ۱۳۷۶ تکمیل شده و پروانه بهره برداری با ظرفیت تولید ۴ میلیون مترمربع کاشی در سال صادر گردید. در سال ۱۳۷۸ عملیات طرح توسعه به منظور تولید کاشی کف به اتمام رسید و بهره برداری از خطوط تولید آن آغاز گردید، در این خصوص پروانه بهره برداری شماره ۹۵۱۰ با ظرفیت تولید ۲ میلیون مترمربع در سال از وزارت صنایع اخذ شده است، همچنین بهره برداری رسمی از طرح توسعه تولید کاشی دیوار با ظرفیت ۱,۸۲۰,۰۰۰ مترمربع در سال از ابتدای سال ۱۳۸۲ طی پروانه بهره برداری شماره ۱۲۷/۱۶۰۵۱ صادره توسط وزارت صنایع آغاز شد. پیرو احداث کارخانجات الوند ۲ و الوند ۳، بهره برداری از کارخانه الوند ۲ با ظرفیت اسمی ۴ میلیون مترمربع کاشی کف و کارخانه الوند ۳ با ظرفیت اسمی ۳ میلیون مترمربع کاشی پرتالان (گرانیتی) به ترتیب در اسفند ماه ۱۳۸۳ و مرداد ماه ۱۳۸۴ آغاز شد و پروانه های بهره برداری به شماره های ۱۲۷/۲۱۵۰۳ مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۲۷ و ۱۲۷/۸۷۳۶ مورخ ۱۳۸۴/۶/۹ از وزارت صنایع اخذ گردید.

۲-۱- سرمایه

سرمایه شرکت به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۲۵۰ میلیون سهم عادی با نام یکهزار ریالی تماماً پرداخت شده می باشد.

تغییرات سرمایه شرکت از زمان تأسیس تاکنون به شرح جدول ذیل می باشد:

درصد افزایش	میلیون ریال			تاریخ مجمع
	مبلغ افزایش	سرمایه پس از افزایش	سرمایه اولیه	
۲,۵۰۰/۰	۱,۲۵۰	۱,۳۰۰	۵۰	۱۳۶۶/۰۵/۳۱
۵۳/۸	۷۰۰	۲,۰۰۰	۱,۳۰۰	۱۳۶۶/۱۲/۱۶
۵۰/۰	۱,۰۰۰	۳,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱۳۶۸/۰۵/۱۶
۶۶/۶	۲,۰۰۰	۵,۰۰۰	۳,۰۰۰	۱۳۷۲/۰۹/۲۰
۱۰۰/۰	۵,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۳۷۳/۱۱/۲۴
۱۰۰/۰	۱۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۷۵/۱۲/۰۷
۱۵۰/۰	۳۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۳۷۹/۰۵/۱۸
۴۰۰/۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۳۸۳/۰۹/۲۵

۳-۱- ترکیب سهامداران

اسامی سهامداران و درصد سهام آنان در تاریخ ۱۳۸۵/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:

درصد سهام	تعداد سهام	
۹۱/۴۵	۲۲۸,۶۴۶,۴۵۵	شرکت سرمایه گذاری صدر تأمین
۴/۵۳	۱۱,۳۱۸,۳۲۵	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری
۱/۸۷	۴,۶۶۳,۹۶۵	شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین
۰/۵۴	۱,۳۵۷,۶۹۵	صندوق بازنشستگی کشوری
۰/۳۸	۹۴۹,۳۵۵	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران
۰/۰۴	۱۰۰,۰۰۰	شرکت مدیریت سرمایه گذاری بانک ملی ایران
۱/۱۸	۲,۹۶۴,۱۵۵	سایر سهامداران
۱۰۰/۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

۴-۱- مدیریت شرکت

هیئت مدیره شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) متشکل از ۵ شخصیت حقوقی می باشد که به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۸۵/۴/۲۵، برای مدت دو سال به شرح زیر انتخاب گردیده اند:

- ۱- شرکت سرمایه گذاری صدر تامین (سهامی عام)
- ۲- شرکت سرمایه گذاری صبا تامین (سهامی عام)
- ۳- شرکت نیلو (سهامی عام)
- ۴- شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام)
- ۵- شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام)

سمت اعضاء و مدیرعامل شرکت در سال ۱۳۸۵ به شرح زیر می باشد:

- غلامرضا عطوفی به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی تا تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان عضو غیرموظف و رئیس هیئت مدیره.
- غلامرضا عطوفی به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صبا تامین از تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان عضو غیر موظف و رئیس هیئت مدیره.
- رستم صدریه به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صدر تامین بعنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل از تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵.
- مجید محصیان به نمایندگی شرکت نیلو بعنوان عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل از تاریخ ۱۳۸۵/۹/۷.
- محمد مسعود سمیعی نژاد به نمایندگی شرکت صنایع خاک چینی ایران بعنوان عضو غیرموظف هیئت مدیره.
- مرتضی موسی خانی به نمایندگی شرکت معدنی املاح ایران از تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان عضو غیر موظف هیئت مدیره.
- علیرضا حسین رشیدی به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صدر تامین تا تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل.
- علیرضا حسین رشیدی به نمایندگی شرکت نیلو از تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ تا تاریخ ۱۳۸۵/۹/۷ بعنوان عضو غیر موظف هیئت مدیره.
- فرخ سمیعی به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صبا تامین تا تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان عضو موظف هیئت مدیره.
- محمد رضا ربانی اصفهانی به نمایندگی سازمان تامین اجتماعی تا تاریخ ۱۳۸۵/۴/۲۵ بعنوان عضو غیر موظف هیئت مدیره.

۵-۱- اقدامات انجام شده در ارتباط با تصمیمات مجمع عمومی صاحبان سهام

شماره بند صورتجلسه

مجمع	تصمیمات متخذه	اقدامات انجام شده
۱-	ارائه برنامه زمانبندی در خصوص پرداخت سود سهام معوقه سهامداران عمده.	برنامه ریزی در ارتباط با زمان بندی پرداخت و نحوه تسویه سود سهام سهامداران عمده به دلیل کمبود نقدینگی عمل نگردیده است.
۲-	اقدام در خصوص پوشش مناسب بیمه ای دارائیهای شرکت با رعایت صرفه و صلاح.	اقدام گردیده است.
۳-	رعایت مفاد آئین نامه انطباقی سازمان بورس اوراق بهادار تهران.	اقدام گردیده است.
۴-	مراقبت در انجام هزینه ها و کاهش قیمت تمام شده تولیدات.	در راستای کاهش بهای تمام شده تولید نسبت به کنترل هزینه ها و استفاده بهینه از ظرفیتهای تولیدی موجود اقدامات اساسی صورت پذیرفته است.
۵-	اقدام در خصوص دستیابی به بازارهای جدید فروش.	اقدامات لازم در ارتباط با افزایش کیفیت و ارائه طرحهای جدید جهت دستیابی به بازارهای جدید صورت پذیرفته و ادامه خواهد داشت، همچنین ضمن حضور موثر در نمایشگاههای داخل و خارج کشور، تجهیز فروشگاههای نمایندگان فروش شرکت، ارائه خدمات بعد از فروش مناسب و استفاده از سایر ابزارهای نوین بازاریابی اقدام گردیده است .
۶-	اتخاذ روشهای مناسب در خرید قطعات و لوازم یدکی و کاهش موجودی در انبارها.	اقدام گردیده است. شایان ذکر است بازنگری در خصوص نیازهای شرکت با توجه به احداث کارخانجات جدید و همچنین شناسایی اقلام مازاد کارخانجات صورت پذیرفته و اقدام در ارتباط با فروش اقلام مذکور در مراحل نهایی است.
۷-	تعیین تکلیف کالای ساخته شده موجود در انبار با رعایت صرفه و صلاح شرکت.	برنامه ریزی بعمل آمده و اقدامات انجام شده منتج به افزایش مقادیر تولید و فروش و کاهش موجودی کالای ساخته شده در انبارهای شرکت از مقدار ۱,۰۵۶,۵۴۳ مترمربع در ابتدای سال ۱۳۸۵ به ۲۵۲,۹۲۸ مترمربع در پایان سال ۱۳۸۵ گردیده است که استمرار خواهد داشت، همچنین در ارتباط با کاشی وارداتی موجود در انبار بررسی و کارشناسی بازار صورت پذیرفته و در سال ۱۳۸۶ نسبت به فروش آن اقدام می گردد.

۲- اهم فعالیتهای شرکت در سال ۱۳۸۵

۲-۱- تولید

پس از بهره برداری از دو کارخانه الوند ۲ و الوند ۳ در سال ۱۳۸۴ و افزایش ظرفیت تولیدی این کارخانجات به صورت پلکانی، مجموعه تولیدات شرکت در تنوع کامل محصولات کاشی دیواری از سایز ۲۰*۲۰ تا ۶۰*۶۰، کاشی کف از سایز ۲۰*۲۰ تا ۶۰*۶۰ و کاشی های پرسلانی از سایز ۴۰*۴۰ تا ۶۰*۹۰ سانتی متر قرار دارد.

۲-۱-۱- کاشی دیوار

تولید کاشی دیواری الوند در کارخانه الوند یک به مقدار ۳,۹۰۰,۰۶۵ مترمربع در سال ۱۳۸۴ بوده که ضمن افزایش کیفیت محصولات، در سال ۱۳۸۵ به مقدار ۳,۸۰۲,۱۴۹ مترمربع گردیده است. شایان ذکر است در ۴ ماهه اول سال به دلیل مشکلات فروش و انباشت در انبارهای کارخانه مقادیر تولید کاهش یافته بود که با تلاش پرسنل زحمتکش کارخانجات و پیرو برنامه ریزی بعمل آمده در ۸ ماهه باقی مانده نسبت به جبران عقب ماندگی اقدام گردیده است.

۲-۱-۲- کاشی کف

تولید کاشی کف در کارخانه الوند یک در سایزهای ۲۰*۲۰ تا ۴۰*۴۰ سانتی متر با میزان تولید ۱,۶۳۶,۶۸۱ مترمربع در سال ۱۳۸۴ و ۱,۴۰۴,۲۸۵ مترمربع در سال ۱۳۸۵ تحقق یافته است. دلیل کاهش تولید به مقدار ۲۳۲,۳۹۶ مترمربع در سال ۱۳۸۵، خاموش بودن یکی از کوره های کاشی کف در ۴ ماهه ابتدای سال می باشد که همانطور که در بخش قبل توضیح داده شد به دلیل مشکلات فروش و بازاریابی انجام گرفته بود. بخش دیگر تولیدات کاشی کف در کارخانه الوند ۲ در سایزهای ۴۰*۴۰ تا ۶۰*۶۰ سانتی متر به مقدار ۱,۶۶۲,۷۳۶ مترمربع در سال ۱۳۸۴ و ۲,۳۰۳,۳۰۳ مترمربع در سال ۱۳۸۵ تحقق یافته است که با تلاشهای انجام گرفته جهت رسیدن به ظرفیتهای تولیدی کارخانه و افزایش شرایط کیفی محصول با توجه به سایزهای بزرگ تولیدی، استفاده از مواد اولیه داخلی و جایگزینی خاکهای جدید و تغییرات فرمولاسیون بدنه، به این ظرفیت تولید دست یافته ایم.

۲-۱-۳- کاشی پرسلانی

تولید کاشی پرسلانی در کارخانه الوند ۳ انجام می پذیرد. با توجه به طراحی این کارخانه جهت تولید محصولات پرسلان تکنیکال موسوم به گرانیتی و حجم سرمایه گذاری بالای انجام شده جهت این نوع

تولیدات، این کارخانه عملاً امکان تولید سایر محصولات پرسیلانی را با قیمت های قابل رقابت ندارد و در اصل ماموریت اصلی آن تولید کاشی گرانیته تمام رنگی در انواع فول بادی و دبل شارژ می باشد. البته سرمایه گذاری انجام شده در این کارخانه جهت تولید محصولات پرسلان لعابدار، رنگی ساده، فلفل نمکی، سلوبل سالت و محصولات چاپ خشک نیز میباشد ولی با بررسیهای بعمل آمده به دلیل اعمال تغییرات در پروژه اولیه، در مقاطع زمانی مختلف این امکانات به سیستم اضافه شده و در مجموع تولید هر یک از محصولات، بطور مستقیم بر روی ظرفیت نهایی کارخانه تاثیر منفی دارد که مورد مذکور با تشکیل کمیته های تخصصی در جهت دستیابی به ظرفیت کامل تولیدی الوند ۳ در دست بررسی و اقدام است.

تولیدات این واحد به مقدار ۵۳۹،۰۵۸ مترمربع پرسلان گرانیته در سال ۱۳۸۴ و ۸۸۶،۷۳۷ مترمربع در سال ۱۳۸۵ بوده است.

مقادیر: مترمربع

درصد افزایش (کاهش)	۱۳۸۴	۱۳۸۵	
(۲)	۳،۹۰۰،۰۶۵	۳،۸۰۲،۱۴۹	دیوار
۱۲	۳،۲۹۹،۴۱۷	۳،۷۰۷،۵۸۸	کف
۶۴	۵۳۹،۰۵۸	۸۸۶،۷۳۷	پرسلان
۸	۷،۷۳۸،۵۴۰	۸،۳۹۶،۴۷۴	جمع

همانند سالهای گذشته در سال ۱۳۸۵ نیز تولید از لحاظ تنوع ابعاد و طرحها براساس نیاز مصرف کنندگان در بازار داخل کشور و بازارهای صادراتی برنامه ریزی گردید و بدین منظور همزمان با ارائه طرحهای جدید توجه به کیفیت نیز همچنان جزء اولویت های تولید بوده است که در اینخصوص به تبع افزایش ضرائب عوامل کنترل کیفیت، در حال حاضر درجه بندی محصولات شرکت جهت حضور متفاوت و مؤثر در بازار با کیفیت واقعی تولیدات مطابقت دارد. قابل ذکر است به لحاظ مشکلات و تنگناهای فرآیند پخت تونلی در بخشی از ماشین آلات الوند ۱ بناگزیر بخشی از تولیدات کاشی دیوار در سایز ۳۰*۲۰ و کوچکتر از آن تولید شده است.

تولید سال ۱۳۸۵ شرکت برحسب درجات تولید به شرح جدول زیر است:

۱۳۸۴		۱۳۸۵		
درصد	مترمربع	درصد	مترمربع	
۴۱	۳،۱۵۹،۸۱۹	۴۸	۴،۰۱۱،۶۰۵	درجه ۱
۲۱	۱،۶۵۸،۸۶۴	۱۹	۱،۵۹۲،۲۵۲	درجه ۲
۲۵	۱،۹۰۵،۹۸۴	۲۴	۲،۰۱۸،۰۲۹	درجه ۳
۱۳	۱،۰۱۳،۸۷۳	۹	۷۷۴،۵۸۸	درجه ۴
۱۰۰	۷،۷۳۸،۵۴۰	۱۰۰	۸،۳۹۶،۴۷۴	

۲-۲- فروش

با توجه به رکود فروش محصولات کاشی و سرامیک ناشی از رکود بازار مسکن در سال ۱۳۸۵ و مسائل و مشکلات مربوط به رقابت ناصحیح شرکتهای جدید داخلی شامل ارائه تخفیفات مختلف با زمان های پرداخت طولانی به نمایندگان و همچنین حضور رقبای خارجی در بازار، شرکت تصمیم به توسعه نمایندگی های فروش گرفته که پیرو آن تعداد عاملین فروش از ۱۱۱ نفر به ۱۴۰ نفر افزایش یافت و در نتیجه با سرعت بخشیدن به فرآیند جذب سفارش از نمایندگان، برنامه ریزی تولید و خروج محصولات جهت مشتریان، موجودی انبارهای داخل شرکت از مقدار ۱۰,۵۶,۵۴۳ مترمربع در ابتدای سال ۱۳۸۵ به ۲۵۲,۹۲۸ مترمربع در پایان سال ۱۳۸۵ رسید که تبعات آن، حاکمیت در بازار، تسریع در وصول مطالبات و دستیابی به افزایش تولید و برنامه ریزی های بعدی می باشد.

در این راستا به منظور تسلط بیشتر بر شبکه های فروش و برنامه ریزی تولید، سیستم یکپارچه فروش، مالی و انبارها که دو سال پیش از شرکت همکاران سیستم خریداری شده بود از ابتدای سال ۱۳۸۶ به صورت عملیاتی راه اندازی گردید و با اخذ گزارشات به روز و متنوع از این سیستم می توان توانمندی های برنامه ریزی و هدایت را قدرتمند تر و سریع تر نمود.

علیرغم وجود تولید کنندگان و رقبای رو به تزاید و افزایش واردات کاشی، ضمن تنوع بخشی ابعاد و طرحها براساس نیاز مصرف کنندگان، توجه به کیفیت و اقدام موثر در زمینه بازاریابی محصولات شرکت، در سال ۱۳۸۵ مقدار ۸,۵۷۸,۸۳۵ مترمربع به مبلغ ۳۴۰,۹۹۱ میلیون ریال فروش تحقق یافته است که به ترتیب ۱۸ درصد و ۲۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

الف) فروش در داخل کشور

در سال ۱۳۸۵ فروش به عوامل توزیع حدود ۹۷٪ فروش داخلی را تشکیل داده و در این ارتباط نمایندگان فعال از طریق عملکردهای اعتباری و سایر طرق که بر اساس روال شرکت بوده است مورد حمایت واقع شده اند. حضور فعال در نمایشگاههای داخلی، تجهیز فروشگاههای نمایندگان، تلاش در تثبیت قیمتها و ممانعت از نوسانات شدید قیمت، ارائه ابعاد و طرحهای جدید و گوناگون و همچنین اقدام اساسی در ارتباط با ارائه خدمات بعد از فروش بخشی از اقداماتی است که جهت حفظ بازار موجود و دستیابی به بازارهای جدید در داخل کشور صورت گرفته است.

ب) صادرات

استفاده از معافیت مالیاتی، تسهیل و تسریع در امر واردات اقلام مورد نیاز از محل ارز حاصل از صادرات و ایجاد بازار در راستای استفاده کامل از ظرفیتهای تولیدی با توجه به واردات و رقابت موجود با سایر تولیدکنندگان داخلی از مواردی است که بیانگر نقش ارزشمند صادرات است. صادرات

محصولات شرکت موجب تبادل اطلاعات با شرکتهای خارجی شده و موجب ارتقاء دانش و توانایی های فنی و تخصصی شرکت می گردد.

با عنایت به مطالب فوق شرکت کاشی الوند در سال ۱۳۸۵ نسبت به حضور گسترده و مؤثر در نمایشگاههای خارج از کشور اقدام نموده است، مورد فوق به همراه معرفی محصولات شرکت به سایر طرق و افزایش کیفیت منجر به نتایج مثبتی گردیده که در سال ۱۳۸۶ نیز استمرار خواهد یافت.

صادرات شرکت در سال ۱۳۸۴ به مقدار ۱،۱۸۴،۵۵۲ مترمربع و به مبلغ ۳،۹۱۰،۵۸۹ دلار می باشد که در سال ۱۳۸۵ به ترتیب با ۵۵ درصد و ۶۱ درصد افزایش، مقدار ۱،۸۳۲،۷۲۳ مترمربع و مبلغ ۶،۳۰۹،۰۱۸ دلار گردیده است.

۲-۳- طرحهای تحقیقاتی و اجرایی

پیرو احداث و بهره برداری از کارخانجات الوند ۲ و ۳ در سال ۱۳۸۴، شرکت در جهت شکوفایی و پیشبرد این پروژه ها و در مجموع رشد و تعالی سازمان اقدام به اجرای پروژه های مختلف تحقیقاتی، اجرایی و بهبود به شرح زیر نموده است:

واحد آزمایشگاه و کنترل کیفی

- اقدام در ارتباط با دهها فرمول آزمایشگاهی جهت بهبود بدنه و کاهش قیمت تمام شده کاشی های دیوار، کف و پرسلان که در نتیجه با تست صنعتی روی ۴ فرمول بدنه دیوار و ۸ فرمول بدنه کف و ۳ فرمول بدنه پرسلان تمامی فرمولها بهینه سازی شده و پس از گذشت ۱۷ سال از قدمت شرکت الوند برای اولین بار فرمولها تغییر و بهبود داده شده است.
- اقدام در خصوص بالغ بر یکصد طرح جدید و ارتقاء و بهبود طرحهای فعلی با تغییرات در نحوه چاپ و افزایش درجه بندی آنها.
- برگزاری جلسات کنترل پروسه روزانه و ماهیانه جهت بهبود فرآیند و تصمیم گیری سریع.
- اقدام در رابطه با محصولات پرسلان لعابدار و طرح های نمک محلول با همکاری ۴ شرکت خارجی و دستیابی به حداقل ۲۰ طرح جدید.
- کنترل مجدد محصولات صادراتی جهت اطمینان از ارسال محصول منطبق به مشتریان صادراتی (پیرو بروز چند فقره شکایت مشتری صادراتی در سال ۱۳۸۴).
- همکاری در جهت استفاده از مواد اولیه راکد انبار.
- ساماندهی پرونده طرح های تولیدی مطابق فرآیند طراحی محصول در استاندارد جدید ISO 9001.
- بهسازی ساختار کنترلی و سازماندهی پرسنلی در راستای کنترل اثر بخش مواد اولیه ورودی.

- یکسان سازی فرآیند کنترل کیفی در ۳ کارخانه از لحاظ روش های کاری - استانداردها و درجه بندی محصول نهایی و بازرنگری دستور العمل درجه بندی محصول در ۳ کارخانه .
- ایجاد بانک نمونه های شاهد از عیوب تولیدی در ۳ کارخانه .

۴-۲- واحد اداری و خدمات

- تلاش در جهت افزایش کیفیت و بهداشت رستوران و کاهش قیمت تمام شده هر پرس غذا از ۱۵،۲۸۰ ریال به ۱۱،۷۱۹ ریال و صرفه جویی حدود ۸۳۰ میلیون ریال در این بخش .
- تشکیل پرونده بهداشت جهت پرسنل به صورت کامل و مدون و انجام آزمایشات پزشکی ادواری با توجه به شرایط کاری پرسنل در ۳ کارخانه .
- توسعه امور ورزشی شرکت در زمینه تخصصی کوهنوردی و سایر ورزشهای انفرادی و گروهی و اختصاص معادل ۳۰ میلیون ریال به این بخش .
- راه اندازی سیستم توزیع مکانیزه غذا در رستوران و کنترل ورود و خروج و توزیع غذا بین پرسنل و غیر پرسنل و شیفت های کاری که بطور متوسط منجر به کاهش روزانه ۲۰۰ غذا گردیده است .
- ارتقاء سیستم کنترل ورود و خروج پرسنل با دستگاههای جدید و ارتباط با شبکه به صورت یکپارچه در ۳ کارخانه .
- کاهش نیروی انسانی جمعاً معادل ۲۶ نفر در ۳ کارخانه طی سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵ (با توجه به افزایش تولید واحدهای تولیدی ۲ و ۳) .

ترازنامه مقایسه ای پایان سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۵

مبالغ: میلیون ریال

درصد افزایش (کاهش)

اقلام پایان سال ۱۳۸۵

نسبت به سال ۱۳۸۴

	۱۳۸۳/۱۲/۳۰	۱۳۸۴/۱۲/۲۹	۱۳۸۵/۱۲/۲۹	
(۲۱)	۸.۳۴۱	۱۴.۷۰۲	۱۱.۶۴۸	موجودی نقد
۱۶	۳.۲۷۴	۱۱.۷۸۷	۱۳.۶۹۴	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۵۵	۱۱۸.۳۰۸	۱۴۶.۸۹۱	۲۲۷.۲۸۵	حسابها و اسناد دریافتی تجاری
۵	۴.۱۷۱	۴.۲۱۱	۴.۴۱۴	سایر حسابها و اسناد دریافتی
۲۱	۱۰۸.۷۶۴	۱۴۶.۳۰۶	۱۷۸.۲۳۴	موجودی مواد و کالا
۶۴	۳.۷۱۰	۴.۳۲۴	۷.۱۰۰	سفارشات و پیش پرداختها
(۸)	۵۰۰.۵۳۵	۴۷۷.۲۱۵	۴۳۷.۵۱۶	دارائیهای ثابت مشهود
-	۱۸.۵۷۸	۱۱.۹۶۱	۱۲.۰۰۷	دارائیهای نامشهود
(۱۴)	۷.۸۰۲	۶.۱۷۳	۵.۲۷۷	سرمایه گذاریهای بلندمدت
(۹)	۱.۸۹۷	۵۰۴	۴۵۹	سایر دارائیهای
۱۴۱	۱۱.۸۰۴	۹.۴۹۴	۲۲.۸۴۶	حسابها و اسناد پرداختی تجاری
(۲۵)	۲۰۰.۰۲۹	۲۳.۲۸۰	۱۷.۴۲۹	سایر حسابها و اسناد پرداختی
(۳۶)	۲۵۷	۸۸۹	۵۷۰	پیش دریافتها
-	-	-	-	ذخیره مالیات
(۱)	۱۳۳.۸۱۶	۱۶۱.۴۱۳	۱۵۹.۲۱۲	سود سهام پرداختی
۷۸	۳.۶۱۹	۶۱.۴۹۷	۱۰۹.۳۵۳	تسهیلات مالی دریافتی
-	-	-	۱۶۰	حسابهای پرداختی بلندمدت
۱	۳۳۶.۷۶۴	۲۸۸.۱۰۴	۲۹۱.۴۵۶	تسهیلات مالی دریافتی بلندمدت
۱۹	۸.۹۰۴	۱۰۰.۰۱۶	۱۱.۹۳۸	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
-	۲۵۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰	سرمایه
۷	۸.۵۱۰	۱۰.۶۶۰	۱۱.۴۳۴	اندوخته قانونی
-	۹.۰۰۰	۹.۰۰۰	۹.۰۰۰	سایر اندوخته ها
-	۲.۶۷۷	(۲۷۹)	۱۴.۲۳۶	سود انباشته

صورت سود و زیان مقایسه ای سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۵

مبالغ: میلیون ریال

درصد افزایش (کاهش)
اقدام سال ۱۳۸۵

نسبت به سال قبل	سال ۱۳۸۳	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۵	
۲۹	۲۲۶,۰۳۳	۲۶۵,۰۲۹	۳۴۰,۹۹۱	فروش خالص
۳۳	(۱۳۷,۵۹۶)	(۱۹۳,۴۰۰)	(۲۵۶,۶۵۶)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۸	۸۸,۴۳۷	۷۱,۲۶۹	۸۴,۳۳۵	سود ناخالص
(۷)	(۱۷,۱۱۰)	(۲۰,۹۷۱)	(۱۹,۴۶۱)	هزینه های عملیاتی
۲۸	۷۱,۳۲۷	۵۰,۶۵۸	۶۴,۸۷۴	سود عملیاتی
۵۲	(۳,۱۰۶)	(۱۶,۰۴۵)	(۲۴,۴۴۵)	هزینه های مالی
	(۷,۴۶۱)	۷,۹۳۱	(۲۵,۱۵۰)	سایر درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی
۵۱۱	(۱۰,۵۶۷)	(۸,۱۱۴)	(۴۹,۵۹۵)	
(۶۴)	۶۰,۷۶۰	۴۲,۵۴۴	۱۵,۲۷۹	سود خالص قبل از کسر مالیات

علل کاهش سود سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل عمدتاً به شرح زیر می باشد:

- افزایش هزینه های تولید (اعم از هزینه های متغیر و هزینه های ثابت ناشی از سرمایه گذاریهای جدید).
- افزایش هزینه های غیر عملیاتی ناشی از تسعیر بدهیهای ارزی شرکت با توجه به افزایش نرخ برابری یورو و ریال.
- افزایش هزینه های مالی به دلیل افزایش معادل ریالی یورو نسبت به ریال و همچنین احتساب مخارج تامین مالی احداث کارخانه الوند ۳ در چهار ماهه ابتدای سال ۱۳۸۵ به داراییهای واجد شرایط کارخانه مذکور.
- شروع به بهره برداری از کارخانجات جدید احداث شده و به تبع آن لزوم سپری شدن مدت زمانی جهت دستیابی به تولیدات مورد نظر و حصول به ظرفیت تولیدی قابل دسترس و ایجاد و توسعه بازار فروش محصولات کارخانجات مذکور.
- عدم فراهم بودن شرایط بازار رقابتی جهت بهبود نرخهای فروش به تناسب افزایش هزینه ها و نوآوریهای مربوطه.

هزینه های ثابت و متغیر شرکت در سال ۱۳۸۵ در مقایسه با سال ۱۳۸۴ و تعیین نقطه سر به سر

سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۵	
۹۳.۳۲۲	۱۰۷.۲۶۱	هزینه های ثابت (میلیون ریال)
۱۲۹.۳۹۴	۱۵۹.۲۷۹	هزینه های متغیر (میلیون ریال)
۷/۷۴	۸/۳۹	مقدار تولید (میلیون مترمربع)
۷/۲۵	۸/۵۸	مقدار فروش (میلیون مترمربع)
۲۶۵.۰۲۹	۳۴۰.۹۹۱	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۱۶.۷۱۸	۱۸.۹۸۴	هزینه های متغیر یک واحد (ریال)
۳۶.۵۵۶	۳۹.۷۴۳	بهای فروش یک واحد (ریال)
۱۷۱.۵۶۰	۲۰۵.۴۷۱	مبلغ فروش در نقطه سر به سر (میلیون ریال)
۴/۷۰	۵/۱۷	مقدار تولید و فروش در نقطه سر به سر (میلیون مترمربع)

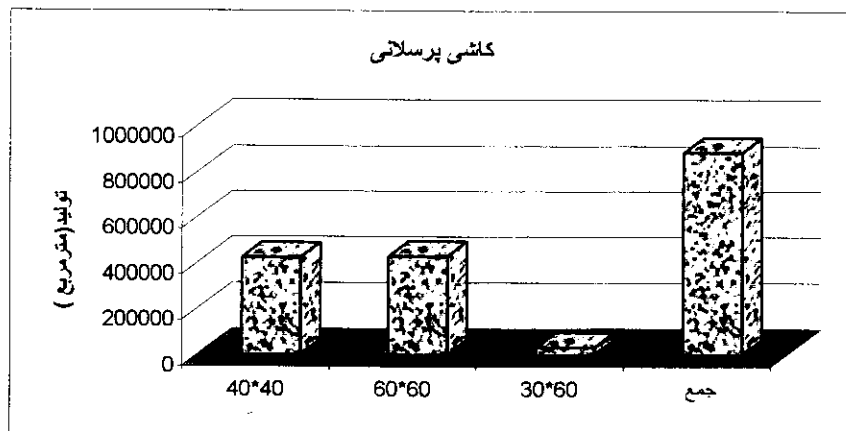
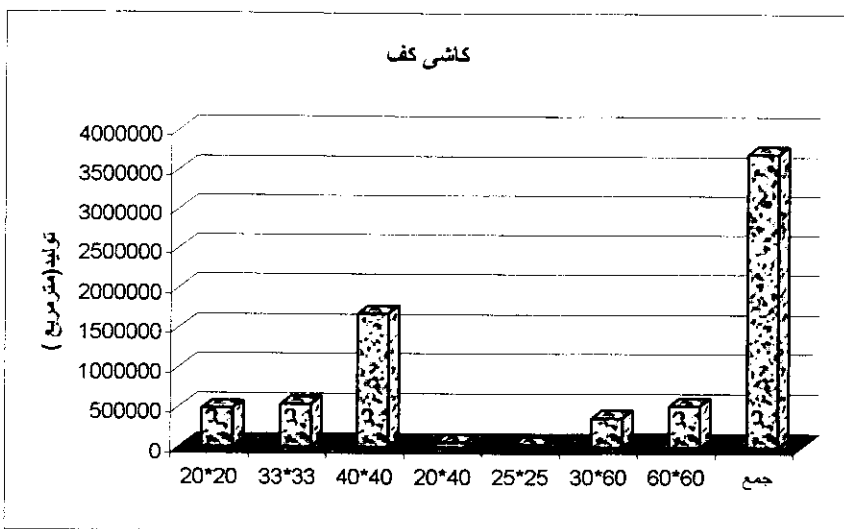
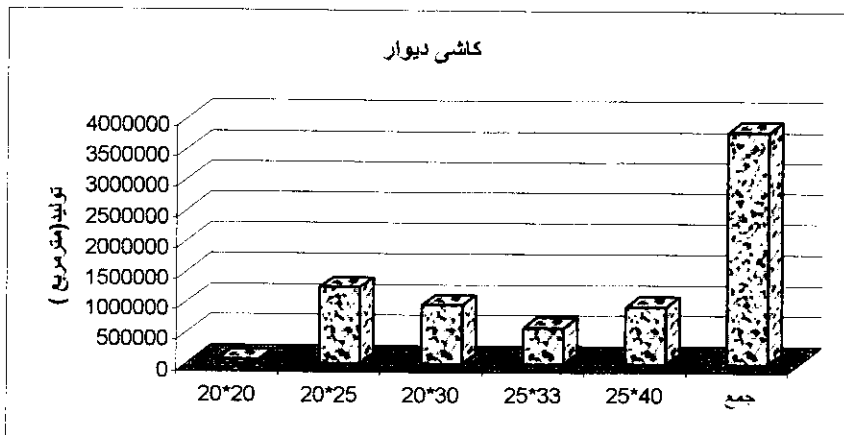
نسبتهای مالی مقایسه ای شرکت طی سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۵

سال ۱۳۸۳	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۵	
			الف) نسبتهای نقدینگی:
۱/۵۵	۱/۲۸	۱/۴۳	نسبت جاری
۰/۸۴	۰/۶۹	۰/۸۳	نسبت آنی
			ب) نسبتهای فعالیت:
۰/۲۹	۰/۳۲	۰/۳۸	نسبت گردش کل دارائیهها
۳۵	۶۲	۷۴	دوره گردش موجودی کالا - روز
۱۷۳	۱۸۳	۲۰۰	دوره وصول مطالبات - روز
۰/۴۵	۰/۵۶	۰/۷۸	نسبت گردش دارائیههای ثابت
			ج) نسبتهای سرمایه گذاری:
۱/۸۵	۱/۷۷	۱/۵۴	دارایی ثابت به ارزش ویژه
۰/۵۹	۰/۹۵	۱/۰۹	بدهی جاری به ارزش ویژه
۰/۴۹	۰/۴۵	۰/۴۱	سرمایه به کل بدهیهها
۰/۳۵	۰/۳۳	۰/۳۲	نسبت مالکانه
			د) نسبتهای سودآوری:
۰/۳۹	۰/۲۷	۰/۲۵	نسبت سود ناخالص
۰/۳۱	۰/۱۹	۰/۱۹	نسبت سود عملیاتی
۰/۲۷	۰/۱۶	۰/۰۴	بازده فروش
۰/۲۲	۰/۱۶	۰/۰۵	بازده ارزش ویژه
۰/۰۸	۰/۰۵	۰/۰۲	بازده دارائیهها

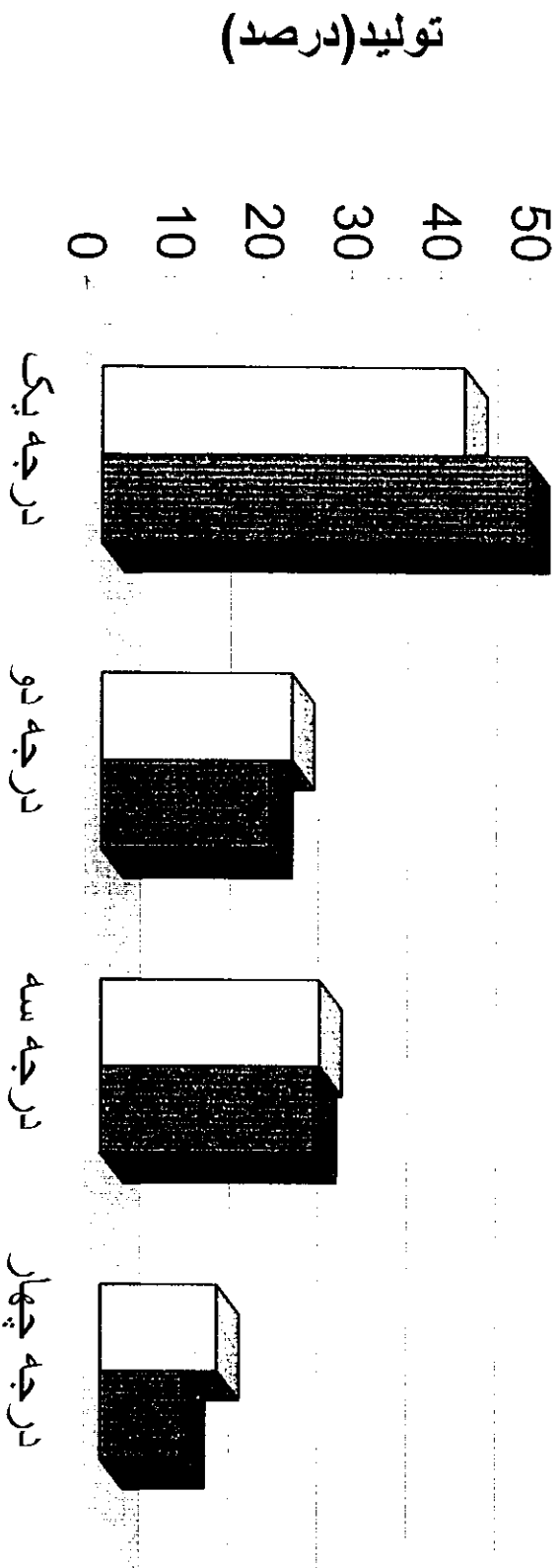
خلاصه وضعیت عملکرد ۵ ساله شرکت

سال ۱۳۸۱	سال ۱۳۸۲	سال ۱۳۸۳	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۵	
۲۳۱.۵۶۲	۲۳۸.۹۰۳	۲۲۶.۰۳۳	۲۶۵.۰۲۹	۳۴۰.۹۹۱	فروش (میلیون ریال)
۹۵.۳۰۷	۱۱۸.۴۲۰	۱۳۷.۵۹۶	۱۹۳.۴۰۰	۲۵۶.۶۵۶	بهای تمام شده کالای فروش رفته (میلیون ریال)
۱۳۶.۲۵۵	۱۲۰.۴۸۳	۸۸.۴۳۷	۷۱.۶۲۹	۸۴.۳۳۵	سود ناویژه (میلیون ریال)
۱۳۰.۳۷۹	۱۰۲.۶۵۷	۶۰.۷۶۰	۴۲.۵۴۴	۱۵.۲۷۹	سود خالص قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)
۵/۷۳	۶/۴۷	۶/۵۴	۷/۷۴	۸/۳۹	تولید (میلیون مترمربع)
۵/۵۴	۶/۲۹	۶/۲۵	۷/۲۵	۸/۵۸	فروش (میلیون مترمربع)
-۰/۵۵	-۰/۷۷	-۰/۷۶	۱/۱۸	۱/۸۳	صادرات (میلیون مترمربع)
۱/۸۹	۲/۴۸	۲/۴۰	۳/۹۱	۶/۳۱	صادرات (میلیون دلار)
۱۵.۰۶۸	۲۰.۶۱۹	۲۰.۹۳۷	۳۵.۳۰۰	۵۸.۰۹۸	صادرات (میلیون ریال)
۴۴۴	۴۴۳	۴۷۲	۵۹۹	۵۷۷	متوسط تعداد پرسنل (رسمی و قراردادی)
۵۹	۵۰	۳۹	۲۷	۲۵	درصد سود ناویژه به فروش
۵۶	۴۳	۲۷	۱۶	۵	درصد سود ویژه به فروش

تولید سال ۱۳۸۵



مقایسه مقدار تولید سالانه ۱۳۸۵ و ۱۳۸۴

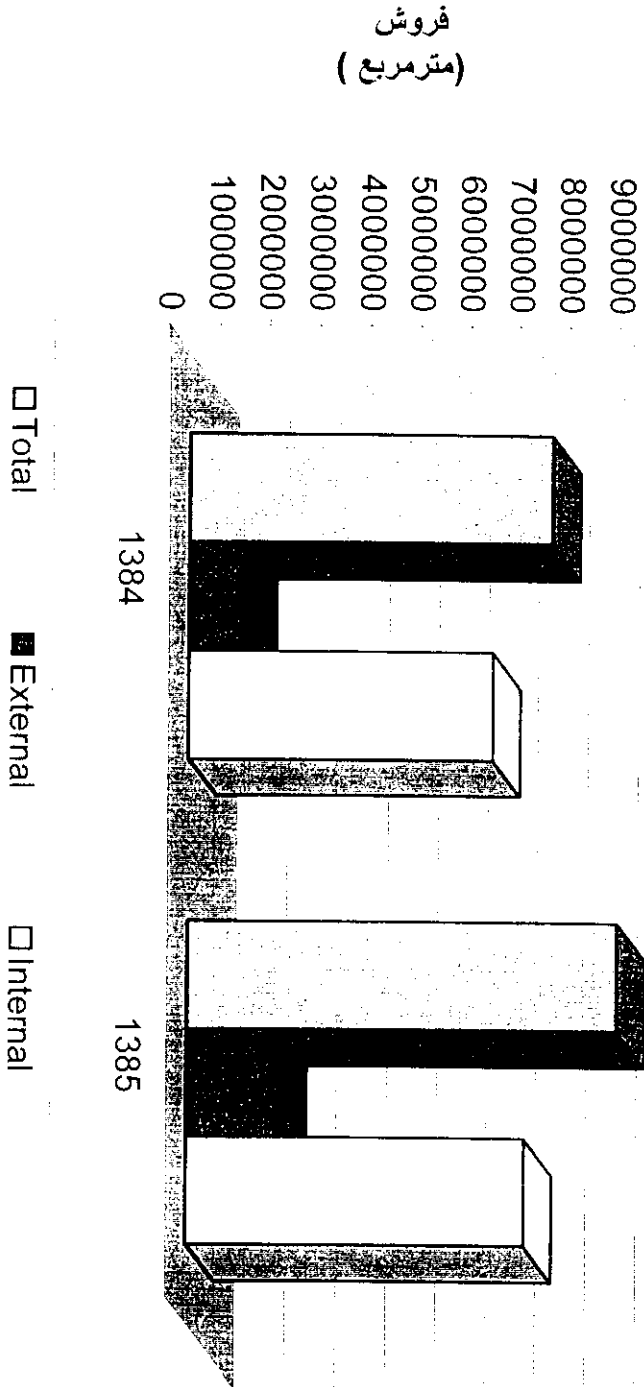


Grade 1 = 3159819 sqm
40.83%

□ 1384 □ 1385

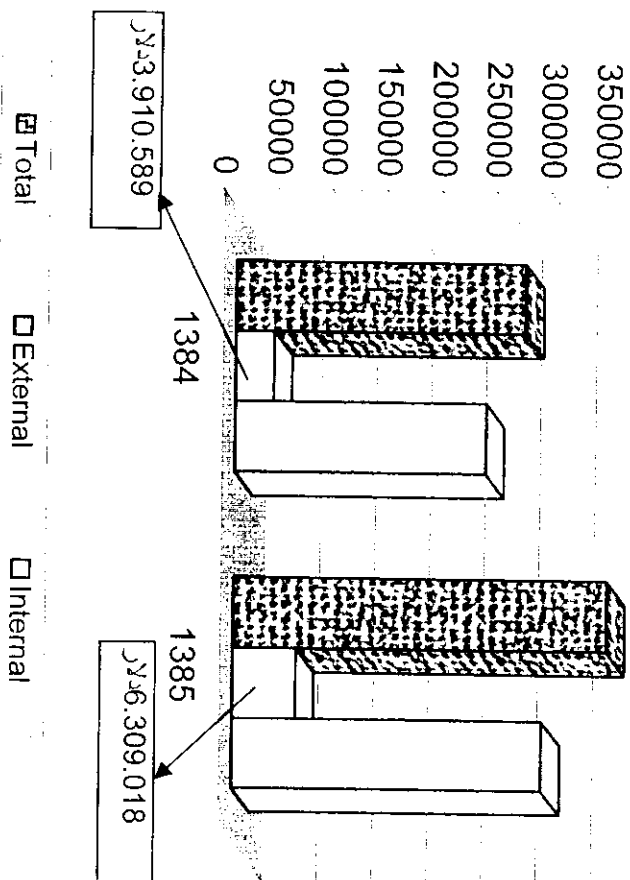
Grade 1 = 4011605 sqm
47.77%

مقایسه مقدار فروش سالانه
۱۳۸۵ و ۱۳۸۴

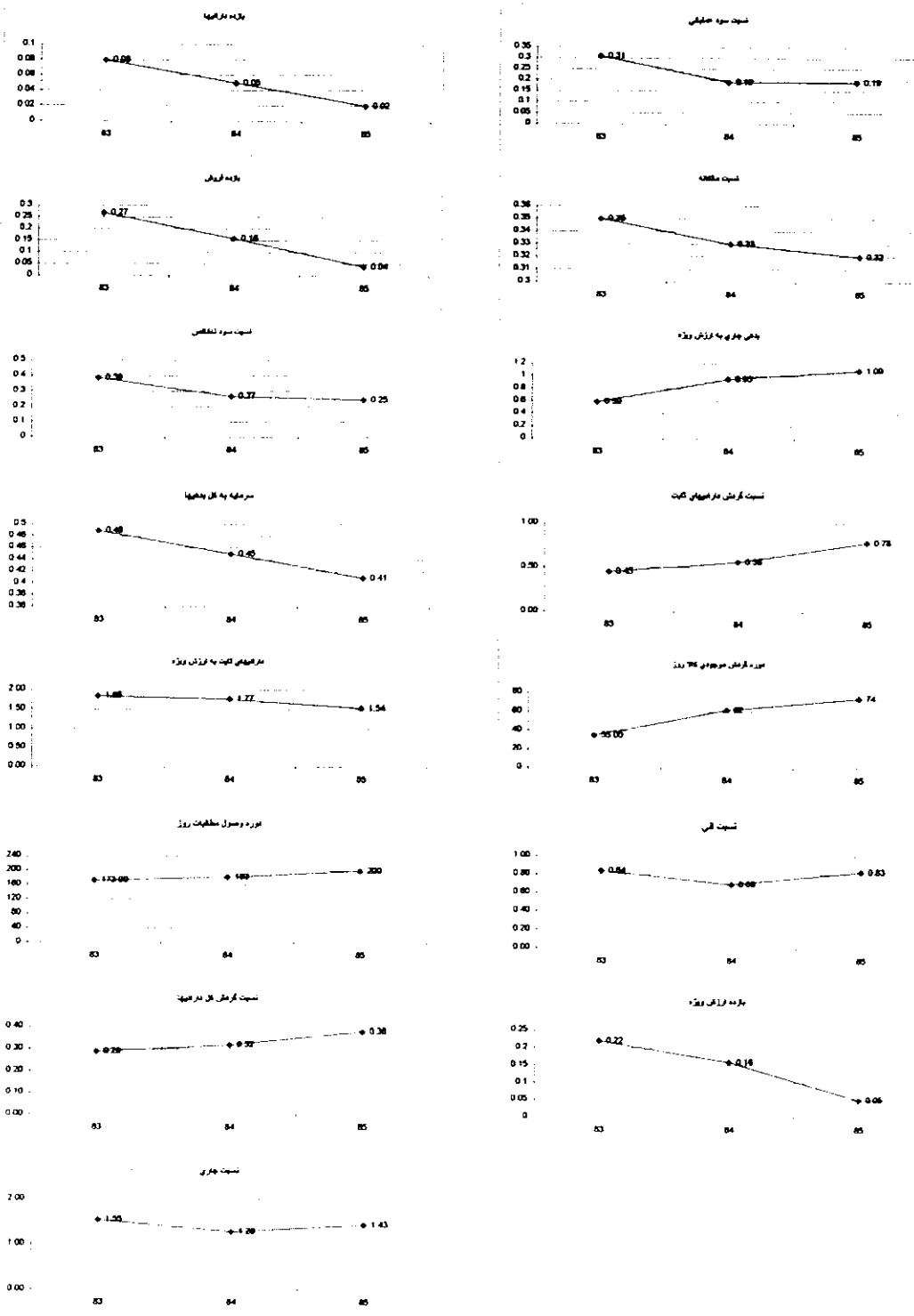


مقایسه مبلغ فروش سالانه
۱۳۸۵ و ۱۳۸۶

فروش (میلیون ریال)



نسبتهای مالی شرکت طی سالهای ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۵



۳- اهم برنامه های سال ۱۳۸۶

رئوس اهم فعالیتهایی که که متناسب با اهداف و استراتژی های شرکت در سال ۱۳۸۶ پیش بینی می گردد، به شرح ذیل می باشد :

۱-۳- تولید

با شروع بهره برداری از دو کارخانه الوند ۲ و الوند ۳ در سال ۱۳۸۴ و افزایش ظرفیت تولیدی این کارخانجات به صورت پلکانی، مجموعه تولیدات شرکت در تنوع کامل محصولات کاشی دیواری از سایز ۲۰*۲۰ تا ۶۰*۶۰، کاشی کف از سایز ۲۰*۲۰ تا ۶۰*۶۰ و کاشی پرسلانی از سایز ۴۰*۴۰ تا ۹۰*۶۰ سانتی متر قرار دارد. با توجه به اینکه کارخانه الوند ۳ با ظرفیت اسمی ۳ میلیون مترمربع راه اندازی گردیده علیرغم موانع و مشکلات تکنولوژیکی و بازار که در جهت حصول به این ظرفیت و بهره برداری از آن وجود دارد، مع هذا برنامه و استراتژی شرکت الوند جهت کنترل قیمت تمام شده، دسترسی به حاشیه سود مناسب و در نهایت توسعه بازار این نوع محصول، برنامه ریزی منسجم و دقیق جهت تولید ترکیبی از محصولات قابل دسترس چه از لحاظ تولیدی و چه از لحاظ بازار و فروش در این کارخانه می باشد تا انشاء... بخش عمده ای از ظرفیت خالی این مجموعه پوشش داده شود. با توجه به افزایش ظرفیتهای تولیدی ناشی از راه اندازی کارخانجات الوند ۲ و الوند ۳، افزایش تولید به میزان حداقل ۱۵ درصد نسبت به سال ۱۳۸۵ به عنوان هدف تولید مورد نظر می باشد که به تبع آن تولید سال ۱۳۸۶ بالغ بر ۹,۶۲۰,۰۰۰ مترمربع پیش بینی گردیده است. طبق برنامه ریزی بعمل آمده در سال ۱۳۸۶ تولید کاشی گرانیتی در سایز ۹۰*۶۰ و تولید کاشی پرسلان لعابدار در کارخانه الوند ۳ آغاز می گردد.

۲-۳- بازاریابی و فروش

با توجه به نیاز به نگرش کارشناسی و دقیق بر پایه اصول کلاسیک بازاریابی و فروش، در شرایط کنونی و بازار رقابتی این صنعت، توجه به حفظ جایگاه نام تجاری این شرکت که از سرمایه های ارزشمند آن می باشد در برنامه های شرکت است تا با اختصاص بخش مناسبی از سود فروش به امور تبلیغات و بازاریابی از طریق حوزه های متخصص در این امر و کمک گرفتن از حوزه های دانشگاهی نسبت به توسعه بازار، حفظ شرایط حاکمیت بر بازار و افزایش فروش و معرفی طرح های جدید و مدرن اقدام نماید.

در بخش دیگر نگرش و بازنگری به وضعیت نمایندگی های فروش و تقویت نمایندگان با امتیاز بالا و حذف نمایندگان غیر موثر و اصلاح ساختار سیستم توزیع و فروش از منظر درون سازمانی و برون سازمانی و توسعه شبکه فروش از اهداف دیگر شرکت می باشد.

استمرار حضور گسترده در نمایشگاههای تخصصی، توسعه و بازسازی ساختار نمایندگیهای فروش اعم از داخلی و خارجی، کار کارشناسی در حوزه بازاریابی و فروش از طریق شناسایی بازارهای جدید و کارهای دانشگاهی، انجام سایر فعالیتهای بازاریابی در راستای ارائه مناسب محصولات شرکت، تأمین نیاز نمایندگان فروش جهت حضور مؤثر ایشان در بازار و همچنین توجه به کیفیت و تولید در ابعاد و طرحهای جدید براساس نیاز مصرف کنندگان از اهم برنامه های سال ۱۳۸۶ می باشد که به تبع آن رشد فروش به میزان حداقل ۱۲ درصد نسبت به سال قبل به عنوان هدف مورد توجه شرکت قرار گرفته است. اقدامات انجام شده در امر صادرات که منجر به افزایش صادرات سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل به میزان ۶۳ درصد گردیده زمینه مناسبی جهت تداوم و افزایش درآمدهای ارزی و ارتباط هرچه بیشتر با فضای رقابتی خارج از کشور گردیده که رشد و استمرار آن از جمله اهداف سال ۱۳۸۶ می باشد.

۳-۳- سودآوری

در صورت تحقق اهداف مذکور شامل حفظ و ارتقاء سهم بازار و کاهش قیمت تمام شده با عنایت به سپری شدن دوران راه اندازی کارخانجات و آشنایی بازار مصرف با محصولات جدید شرکت انتظار می رود سودآوری شرکت در سال ۱۳۸۶ علیرغم افزایش هزینه ها بیش از سال ۱۳۸۵ گردد.

۳-۴- پروژه نوسازی کارخانه الوند ۱

از آنجائیکه تولید در کوره های تونلی غیر اقتصادی بوده و در صنعت کاشی منسوخ گردیده است و طی سالهای اخیر بناگزر سالانه بیش از دو میلیون متر مربع در سال کاشی دیواری در سایز ۳۰*۲۰ و کوچکتر از آن که ارزش افزوده کمتری دارند تولید و فروخته شده است، می بایستی نسبت به حذف کوره های مذکور در پروسه تولید و جایگزینی آن با فن آوری روز مورد استفاده در صنعت کاشی اقدام گردد. مستند به گزارش هیئت مدیره به مجمع محترم در سال ۱۳۸۵ و عدم اقدام موثر اجرایی در خصوص اجرای طرح فوق، هیئت مدیره شرکت تصمیم بر این دارد در سال ۱۳۸۶ در قالب کار کارشناسی نسبت به اجرای پروژه مذکور مبادرت ورزد. شایان ذکر است کلیات پروژه و طرح اولیه آن جهت استحضار مجمع محترم قابل ارائه می باشد.

۳-۵- اطلاعات مدیریت

پیرو ایجاد و به روز نمودن تجهیزات مکانیزه از جهت سخت افزاری با توجه به ضرورت و نیاز روز افزون آن و اتصال شبکه های مکانیزه دفتر مرکزی و کارخانجات، هماهنگی لازم جهت جایگزینی و بهبود نرم افزارهای موجود و تحول آن از سیستمهای تحت DOS به WINDOWS با لحاظ ارتباط

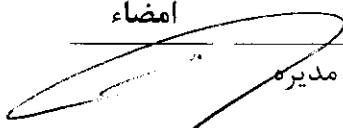
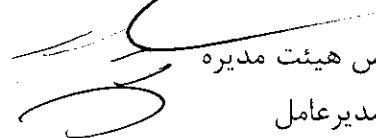


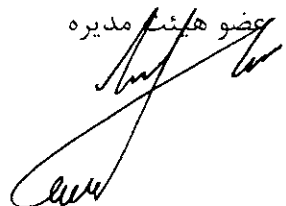
شبکه های محلی کارخانجات و دفتر مرکزی در قالب مجموعه سیستمهای یکپارچه بعمل آمده نهایتاً فاز اجرایی آن از ابتدای سال ۱۳۸۶ انجام گردید. پیرو اجرای این سیستم نسبت به رفع موانع و مشکلات و افزایش اثر بخشی آن در نظراست نسبت به توسعه آن در قالب سیستمهای کنترل سفارشات مواد و قطعات، برنامه ریزی تولید و فروش اقدام گردد.

۴- پیشنهاد

همانگونه که در صورتهای مالی منعکس می باشد، سود خالص سال بالغ بر ۱۵،۲۷۹ میلیون ریال می باشد که به شرح زیر جهت تقسیم به مجمع عمومی محترم صاحبان سهام پیشنهاد می گردد:

مبلغ	
میلیون ریال	
۱۵،۲۷۹	سود خالص سال
(۲۷۹)	زیان انباشته در ابتدای سال - تعدیل شده
۱۵،۰۰۰	سود قابل تخصیص
	تخصیص سود:
۷۶۴	اندوخته قانونی
۱۲،۰۰۰	سود سهام پیشنهادی
۱۲،۷۶۴	
۲،۲۳۶	سود انباشته در پایان سال

هیئت مدیره ضمن تشکر از حضور سهامداران محترم تقاضای تصویب صورتهای مالی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۸۵/۱۲/۲۹ و همچنین اتخاذ تصمیم نسبت به موارد مذکور در دستور جلسه مجمع را دارد و امیدوار است با اتکال به خداوند متعال در جهت اعتلای شرکت از موفقیت بیش از پیش برخوردار باشد.

امضاء	سمت	اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	غلامرضا عطوفی به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صبا تامین
	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	رستم صدریه به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری صدر تامین
	عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل	مجید محصیان به نمایندگی شرکت نیلو
	عضو هیئت مدیره	محمد مسعود سمیعی نژاد به نمایندگی شرکت صنایع خاک چینی ایران
	عضو هیئت مدیره	مرتضی موسی خانی به نمایندگی شرکت معدنی املاح ایران