





سازمان بورس و اوراق بهادار
Securities & Exchange Organization

مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی

فهرست اولویت‌های پژوهشی سازمان
بورس و اوراق بهادار در سال ۱۴۰۰

لیست اولویت‌های پژوهشی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۴۰۰

- ۱) تبیین مفهوم بی‌ثباتی در بازار سرمایه و عوامل موثر بر آن
- ۲) مکانیزم‌های تثبیت بازار سرمایه (دامنه نوسان قیمت، حجم مبنای، خرید اعتباری، فروش استقراضی، سهام خزانه، بازارگردانی، صندوق‌های تثبیت بازار (صندوق توسعه بازار و صندوق تثبیت در ایران) و ابزارهای پوشش ریسک (اوراق آتی، اوراق اختیار معامله عادی و تبعی و ...) و ...)
- ۳) آسیب‌شناسی قواعد و استانداردهای حسابداری از زاویه بازار سرمایه
- ۴) آسیب‌شناسی مداخلات دولت (استفاده از منابع صندوق توسعه، منابع بانکها، منابع سهامداران عمده، منابع اشخاص حقوقی و ...) با هدف تثبیت بازار سرمایه
- ۵) شناسایی دلایل حرکت دسته‌جمعی قیمت‌ها در بازار سهام ایران
- ۶) اثربخشی فعالیت بازارگردانی (الزامات، مدلها، نهادهای بازارگردان، قراردادهای بازارگردانی، چالشها و ...)
- ۷) آسیب‌شناسی مداخله نهاد ناظر در جریان عرضه و تقاضا در بازار سهام
- ۸) آسیب‌شناسی و بازنگری در فرآیند عرضه و بازارگردانی اوراق بدهی دولتی
- ۹) ارزیابی میزان اثرپذیری تاریخی بازار سرمایه از شوک‌های خارجی و راهکارهای ارتقا تاب‌آوری بازار
- ۱۰) تبیین وظایف، اختیارات و مسئولیت‌های ارکان بازار سرمایه شامل شورای عالی بورس، سازمان بورس و اوراق بهادار و هر یک از بورس‌ها
- ۱۱) مفهوم عملیاتی حفظ استقلال ارکان بازار سرمایه به ویژه سازمان بورس از دولت و پرهیز از سیاست‌زدگی و ارائه راهکارهای عملیاتی
- ۱۲) سیاست‌های ارتباطی (Communication Policy) بین ارکان بازار سرمایه
- ۱۳) ارزیابی اثرگذاری متقابل ساختارهای مقرراتی و عملیاتی در بورس‌های بازار سرمایه کشور
- ۱۴) آسیب‌شناسی فرآیند توقف و بازگشایی نمادها و ارائه راهکارهای بهبود
- ۱۵) اطلاعات منتشره در خصوص معاملات و شاخص‌ها و نحوه انتشار آنها
- ۱۶) آسیب‌شناسی و بررسی اثربخشی محدودیت‌های معاملاتی از جمله دامنه نوسان قیمت و حجم مبنای و ارائه راهکارهای پیشنهادی جایگزین

- ۱۷) ارزیابی کارایی مراحل معاملاتی در بورس های بازار سرمایه کشور (پیش گشایش، حراج ناپیوسته، مرحله پیوسته، پیش پایانی و...)
- ۱۸) ارزیابی اثر تغییر زمان پیش گشایش بر نوسانات بازار در ابتدای شروع معاملات
- ۱۹) ارزیابی فرآیند تعیین و میزان نرخ های کارمزد در بازار سرمایه
- ۲۰) ارزیابی فرآیندهای معاملاتی و فرآیندهای پس از معامله
- ۲۱) ارزیابی سیاست توقف معاملات آتی طلا جهت کنترل نوسانات بازار نقدی و ارائه پیشنهادات سیاستی
- ۲۲) آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به اختلافات در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود
- ۲۳) آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به تخلفات در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود
- ۲۴) آسیب شناسی رویه های موجود جهت رسیدگی به جرائم در بازار سرمایه و ارائه راهکارهای بهبود
- ۲۵) شناسایی داده های لازم جهت بهبود فرایندهای نظارتی بازار سرمایه و ارائه مدل عملیاتی جهت دسترسی به آنها
- ۲۶) بررسی میزان اثربخشی سیاست های تنبیهی در بازار سرمایه
- ۲۷) آسیب شناسی معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی و راهکارهای مهار آن
- ۲۸) شناسایی گروه های کسب و کار در بازار سرمایه و تنظیم مقررات ویژه آنها
- ۲۹) امکان سنجی ایجاد زیرساخت های ثبت اطلاعات و مستندات (شامل ایمیل ها، مکالمات و ...) در نهادهای مالی و ناشران
- ۳۰) بررسی شیوه های جلوگیری از معاملات پیش دستانه؛ چالش ها و راهکارها
- ۳۱) بازنگری در شیوه های کشف و برخورد با دستکاری قیمت توسط نهاد ناظر
- ۳۲) آسیب شناسی چارچوب افشای اطلاعات در بازار سرمایه ایران
- ۳۳) آسیب شناسی فرآیند واگذاری سهام عدالت و ارائه راهکار
- ۳۴) شیوه های واگذاری سهام متعلق به دولت در بورس و پیشنهاد روشهای مناسب
- ۳۵) امکان سنجی مدیریت اقدامات شرکتی و ارایه راهکارها در راستای تسهیل برای سرمایه گذاران
- ۳۶) ارزیابی انواع روشهای افزایش سرمایه شرکتها، اثرات آن و ارائه راهکارهای اصلاحی
- ۳۷) ارزیابی نوع مالیات، نرخ ها و معافیت های مالیاتی در بازار سرمایه
- ۳۸) بررسی الگوهای مناسب تخصیص در عرضه های اولیه
- ۳۹) تقویت سهامداری غیرمستقیم و شیوه مناسب آن

- ۴۰) عدم پویایی بازار اولیه و ضعف تامین مالی از طریق بازار سهام
- ۴۱) بررسی ایجاد محدودیت‌ها برای معاملات مستقیم افراد غیرحرفه‌ای در بازار سهام
- ۴۲) ارزیابی مکانیزم فروش تعهدی سهام در بازار سرمایه کشور و ارائه راهکارهای بهبود آن
- ۴۳) الزامات ایجاد بازار صکوک رقابتی و شفاف (حذف نرخ‌گذاری دستوری، حذف رکن ضامن بانکی، رتبه‌بندی اعتباری اوراق و...) و امکان‌سنجی پیاده‌سازی آن
- ۴۴) بررسی راهکارهای توسعه ابزارهای مرتبط با بازار ارز (صندوق ارزی، ابزارهای مشتقه ارزی و ...)
- ۴۵) ارزیابی و بازنگری نقش بانک‌ها در نوسان‌های بازار سرمایه
- ۴۶) ارزیابی تاثیر سیاست‌های بانک مرکزی بر بازار سرمایه و ارائه پیشنهادات سیاستی در جهت مدیریت آثار آن
- ۴۷) ارزیابی ریسک سیستمی (اثر سرریز) بین بازار سهام و سایر بازارهای مالی و حقیقی
- ۴۸) سنجش میزان رقابت و شیوه‌های تقویت آن در نهادهای مالی
- ۴۹) مصادیق تعارض منافع موجود در نهادهای مالی بازار سرمایه و راهکارهای مدیریت آن
- ۵۰) بررسی و ارائه راهکار شیوه تعیین ترکیب دارایی‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک درآمد ثابت
- ۵۱) آسیب‌شناسی عملکرد کانون‌ها و انجمن‌های تخصصی بازار سرمایه
- ۵۲) ارزیابی نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در بازار سرمایه
- ۵۳) شیوه‌های ساماندهی و جلوگیری از فعالیت سبدگردانی غیرمجاز
- ۵۴) بررسی ابزارها و شیوه‌های مشارکت نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه در توسعه عملیات بازار باز
- ۵۵) جایگاه و الزامات معاملات الگوریتمی در بازار سرمایه
- ۵۶) تامین مالی شرکت‌های نوپا و فعالیت‌های نوآورانه از بازار سرمایه
- ۵۷) بررسی نقش بالقوه فناوری‌های مالی در توسعه بازار سرمایه
- ۵۸) ارزیابی بورس بین‌المللی کیش؛ چالش و راهکارها
- ۵۹) ایجاد زمینه پذیرش متقابل شرکت‌ها و ابزارها بین بازار سرمایه ایران و سایر کشورهای همسایه و اسلامی
- ۶۰) بررسی مهمترین اقدامات لازم جهت جذب سرمایه‌گذاران خارجی و آسیب‌شناسی دوره برجام به دلیل ناموفق بودن در این حوزه
- ۶۱) معاملات فرامرزی و اثرات آن بر بازار سرمایه ایران (فارکس، رمزارزها و ...)

۶۲) آسیب شناسی اثرات شبکه های اجتماعی بر بازار سرمایه و راهکارهای ساماندهی آن (از قبیل فروش سیگنال و ...)

۶۳) سنجش و ارتقا سواد مالی، چالشها و راهکارها

۶۴) ایجاد مکانیزم اطلاع رسانی و آموزش برای جلوگیری از رفتار معاملات هیجانی سرمایه گذاران خرد

۶۵) تحلیل رفتار حقوقی ها در بازار سهام و طراحی الگوی هوشمند شناسایی رفتار مخرب

۶۶) عوامل موثر بر شکل گیری حباب قیمتی و راهکارهای جلوگیری از تشکیل آن

۶۷) الگوی شناسایی معاملات و معامله گران هیجانی

۶۸) بررسی ابعاد رفتار توده وار در بازار سرمایه ایران

۶۹) آسیب شناسی بازار شرکت های کوچک و متوسط فرابورس

۷۰) روشهای تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط از بازار سرمایه

۷۱) گزارش گری کنترل داخلی ناشران اوراق بهادار بورس: الزامات و نیازمندی ها

۷۲) نحوه سنجش سرمایه اجتماعی سازمان و ارکان بازار سرمایه و عوامل موثر بر آن

۷۳) چگونگی افزایش تاثیر بازار سرمایه در جهت بهبود وضعیت کلان اقتصادی